

Renforcer la fluidité des parcours entre l'émergence de projet et l'accompagnement à la réalisation de l'étude de faisabilité

FICHE DE CAPITALISATION • Coopération

INTERVENANT.E.S ET PRESENTATION DES STRUCTURES

- **Isabelle LARREGNESTE**, Directrice du développement à **BGE PaRIF**, structure d'appui aux entrepreneure.s qui intervient à toutes les phases des projets : sensibilisation, émergence, diagnostic, accompagnement à la réalisation de l'étude de faisabilité, formation au métier de dirigeant.e, test d'activité au sein des couveuses-lab, conseil au démarrage, appui au développement, Club de dirigeant.e.s, espaces de coworking.

ENJEUX

Mieux identifier les ressources et les acteur.trice.s locaux.les pour les rendre accessibles à tou.te.s : n'inventons pas de nouvelles offres mais collaborons pour rendre accessible les ressources déjà existantes !



CONTEXTE

Parce que la création d'entreprise attire de plus en plus de personnes chaque année, il est nécessaire de répondre à tous les profils de créateur.trice.s, quel que soit l'état d'avancement de leur démarche : envie, idée, projet. Le travail préalable d'émergence permet d'aider les candidat.e.s à passer d'une envie à une idée de création, et à travailler les bases du réalisme de l'idée. Pour donner toutes les chances de réussite au.à la créateur.trice., il.elle doit ensuite être aidé à bâtir son projet pour en étudier sa faisabilité (étude de marché, stratégie commerciale, étude de moyens, étude financière, étude juridique, étude d'implantation) et le formaliser (plan d'affaires ou business plan).

Quelles problématiques ont été soulevées lors de l'atelier ? Quelles solutions ont-elles été trouvées ?

- **Problématique 1 : La difficulté des porteur.euse.s de projet à trouver les bons interlocuteur.trice.s quant à l'émergence de projet. Certain.e.s ont noté l'existence de petites associations locales, très difficiles à identifier.**

Des outils d'aide à l'émergence de projet existent. Par exemple :

- Les BGE disposent d'une animation dénommée « Cartes en mains » qui permet de mettre en exergue les atouts de la personnalité des futurs porteur.euses de projets, leurs motivations, leurs valeurs, leurs ressources et talents, pour faire émerger des pistes et des idées de création d'activité (animation est déployée dans le cadre de la prestation [Activ'Créa](#) pour Pôle Emploi)
- Le programme [Emergence de France Active](#)
- Le programme [d'incubation d'ESS'PACE](#)
- Le programme [d'émergence de La Ruche](#)

Renforcer la fluidité des parcours entre l'émergence de projet et l'accompagnement à la réalisation de l'étude de faisabilité

FICHE DE CAPITALISATION • Coopération

Problématiques soulevées et solutions trouvées ?

- **Problématique 2 : Les parcours d'accompagnement sont souvent courts et ne permettent pas de réaliser un travail en profondeur.**
 - Les parcours d'accompagnement [Entrepreneur#Leader](#) mis en place récemment par la Région IDF permettent à tou.te.s les francilien.ne.s d'accéder à un parcours d'accompagnement complet pour les aider à bâtir leur projet (12h de conseil ante création), financer leur projet (jusqu'à 50 000€ en micro-crédit ou en prêt d'honneur) puis piloter leur entreprise (les 3 premières années de son existence).
- D'autres parcours existent :
 - L'entrée en [CAE](#)
 - Les parrainages suite à un financement ([réseau Entreprendre](#), [réseau Initiative](#))
 - Incubateurs ESS, couveuses, etc
 - Rejoindre des réseaux d'entrepreneurs sociaux ([Le Mouves](#), [CJDES](#) etc)
- **Problématique 3 : Le problème de temporalité différente entre la demande des publics et la réalité des programmes disponibles.**

Il est nécessaire de répondre rapidement aux créateur.trice.s qui sollicitent les structures d'accompagnement afin de profiter de leur dynamique positive. Il est également nécessaire d'expliquer aux candidat.e.s créateur.trice.s la nécessité de construire leur projet dans le cadre d'un parcours qui s'inscrit dans le temps (en présentant l'ensemble des étapes nécessaires pour réaliser l'étude de faisabilité complète de leur projet). Un travail d'environ 3 mois est souvent nécessaire et les porteur.euse.s de projet doivent pouvoir se projeter, puis dégager le temps et l'énergie nécessaire pour mener à bien ce travail.

Quels besoins/attentes ont été identifiés par le groupe lors de l'atelier ?

- Mieux connaître l'offre de services existante des opérateur.trice.s francilien.ne.s en matière d'aide à l'émergence de projets
- Mieux connaître les dispositifs d'appui des opérateur.trice.s francilien.ne.s pour orienter au mieux les publics en fonction de leurs besoins
- Mieux connaître les dispositifs de financement dédiés à la création d'entreprise et les opérateur.trice.s francilien.ne.s qui les proposent
- Favoriser l'émergence inversée de projets, à savoir identifier des besoins non couverts sur des territoires, et favoriser des offre de services/produits qui pourraient y répondre en identifiant les porteur.euse.s qui pourraient les développer