

# WEBINAIRE

## LA COOPÉRATION DANS L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

### BONNES PRATIQUES

- Définir les objectifs, la méthodologie et les partager en interne
- Imaginer des outils pour recueillir les données, évaluer les actions et mesurer les objectifs
- Utiliser des catalogues, des annuaires, et des plateformes afin de mettre en avant les prestataires engagés
- Évaluer ses actions à travers des bilans et des outils de pilotage
- Bien définir la gouvernance et les règles de fonctionnement des coopérations

### ATTENTES ET BESOINS

- Décloisonner les différentes filières de l'événementiel
- Encourager la mixité des bénévoles sur les événements pour favoriser leur montée en compétence
- Se regrouper et coopérer afin d'obtenir plus de marchés et d'éviter la concurrence entre structures
- Coopérer avec des structures de l'économie classique pour diversifier les opportunités de développement

# RETOURS D'EXPÉRIENCE

## La Cité Fertile : un lieu de coopération entre acteurs et actrices de l'événementiel écoresponsable - Marie Floquet, Directrice de la stratégie impact social et environnemental chez Sinny&Ooko

Cette période a été particulièrement difficile pour l'événementiel. La crise sanitaire a fait émerger la préoccupation de l'écoresponsabilité et les structures qui proposent des solutions de ce type sont de plus en plus mises en avant. C'est pourquoi la coopération est essentielle pour ces structures.

**Sinny&Ooko** a pour activité principale la création et l'exploitation de tiers-lieux, notamment La Cité Fertile. Elle fait de la programmation événementielle et de la privatisation de ses lieux. Dans sa charte éthique et solidaire, elle met en avant 6 leviers d'action pour un événement écoresponsable :

- Support de communication et marketing utilisé pour la promotion de l'événement
- Logistique et transport (acheminement des produits et transport des personnes)
- Notion de régies son / lumière / aménagement des espaces
- Alimentation (locale, bio, végétarienne le plus possible)
- Traitement des déchets
- Engagement social et environnemental : messages véhiculés par l'événement, façon dont les personnes sont accueillies, ...

La charte est incitative mais les régisseurs des lieux vérifient via un questionnaire, rempli par eux-même, si ces points ont été respectés par les organisateurs des événements. Pour aider ces derniers à respecter la charte, Sinny&Ooko leur propose des solutions et des prestataires issus de l'ESS. Cela permet de mettre en avant les structures avec lesquelles elle travaille et de renforcer la coopération.



*"Beaucoup d'initiatives sont mises en place par les structures sans toujours être référencées. Ne pas les définir, ne pas les nommer, est un frein à leur développement. Il est donc fondamental de les recueillir afin de pouvoir les mettre en avant. Se doter de bons outils de pilotage est également essentiel pour savoir où on en est et pour pouvoir vérifier si les objectifs fixés sont atteints." - Marie Floquet*

## L'écoresponsabilité dans l'organisation d'un événement sportif : un exemple de coopération - Rémi

**Reboux**, Responsable Antenne Ile-de-France chez Aremacs et **Lina de Barbeyrac**, Responsable événements et écoresponsabilité du Comité Départemental Olympique et Sportif des Yvelines (CDOS 78)

**Aremacs** est une association dont l'objectif est d'accompagner les organisateurs d'événements (culturels, sportifs, collectivités...) à l'écoresponsabilité, notamment par la réduction et gestion responsable des déchets. De façon plus globale, elle participe à la transition écologique et sociale par la sensibilisation et la mobilisation des citoyen.ne.s notamment grâce à la formation des bénévoles. Aremacs a organisé des journées de l'événementiel éco-responsable afin de construire la coopération entre acteurs et actrices de l'événementiel tout en partageant de bonnes pratiques.

**Le CDOS 78** fait partie du réseau du mouvement Olympique, il représente, les Yvelines et les licencié.e.s des différents corps sportifs. Le CDOS 78 est la tête de réseau qui permet d'agir sur la politique de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO). La RSO est la démarche mise en place par une organisation afin d'intégrer les enjeux du développement durable dans ses activités. Le CDOS 78 accompagne donc les associations sportives et les organisateurs dans le développement de l'événementiel sportif éco-responsable notamment par la formation des bénévoles et des régisseurs déchets.

Aremacs et le CDOS 78 ont collaboré à plusieurs reprises, notamment lors de la course Adidas 10 Km organisée à Paris. La mixité des bénévoles qui venaient des deux associations a permis la montée en compétences des bénévoles du CDOS 78 sur la gestion des déchets et d'augmenter la motivation des équipes. Les deux associations ont également répondu ensemble à l'appel d'offre Impact 2024 afin de montrer que les filières sportives et d'éducation à l'environnement étaient compétentes et complémentaires pour répondre à certains projets.



*"Il faut renforcer la coopération entre associations afin de résister à la concurrence du secteur privé qui récupère parfois les initiatives mises en place par les associations avec des moyens bien plus importants. Les institutions et les fédérations accompagnent cette démarche de structuration des associations. Il faut démontrer que la filière associative est capable de répondre à la demande car nous avons besoins de petites structures à taille humaine porteuses de valeurs." - Lina De Barbeyrac*

## La démarche sociale dans la réponse à un marché public des JOP 2024 - Fanny Albertelli

Responsable partenariats, animations et communication à la Conciergerie Solidaire

**La Conciergerie Solidaire** est une entreprise d'insertion qui propose des services de conciergerie pour des entreprises, des quartiers, des tiers-lieux, des gares, des chantiers,... L'activité de conciergerie sert de support d'accompagnement pour des personnes éloignées de l'emploi afin de leur permettre un retour à l'emploi durable à la fin de leur parcours. La Conciergerie Solidaire a répondu à un marché public en groupement avec Vinci dans le cadre des marchés des Jeux Olympiques de Paris. Le Comité d'organisation des Jeux Olympiques a fait un appel d'offre pour du facility management (installation des collaborateurs, accueil, entretien, relevé du courrier...) sur son site de Saint-Denis. Un taux de 35% d'inclusion était imposé par les clauses sociales présentes dans ce marché. C'est pourquoi Vinci a sollicité une collaboration avec la Conciergerie Solidaire ainsi qu'avec d'autres structures de l'ESS, dépassant le taux imposé de 35% pour arriver à un taux d'inclusion de 66%.



*"Les marchés clausés permettent de challenger les structures de l'économie classique, de les pousser à aller plus loin sur leurs engagements sociaux et environnementaux notamment en s'appuyant sur les actrices de l'ESS et sur leur expertise. Coopérer dans un groupement avec de grosses entreprises qui ont des moyens plus importants permet aux plus petites structures de bénéficier de certaines opportunités économiques. La place importante accordée aux structures de l'ESS dans les Jeux de Paris et la plateforme ESS 2024 sont de gros coup de pouce pour l'ESS." -Fanny Albertelli*

## Répondre aux marchés publics en réseaux : Charlotte Jamet, Cofondatrice de La Koncepterie et Dominique Béhar, Coordinateur du REEVE (Réseau éco-événement)

Le **REEVE** a pour objectif de faire rentrer les filières événementielles dans la filière écologique. S'il n'intervient pas directement sur les événements, il mène des actions de plaidoyer, du partage de bonnes pratiques et d'outils auprès de ses adhérent.e.s.

La **Koncepterie** est adhérente du REEVE. Cette agence de communication événementielle engagée fait de la conceptualisation et de la production d'événements, de la gestion d'opérations de communication événementielle et du conseil et accompagnement.

Dans le cadre de la réponse à un marché public sur l'écoresponsabilité événementielle piloté par la métropole de Nantes, le REEVE a partagé auprès de ses adhérent.e.s un appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour leur proposer de répondre en groupement à ce marché. Le processus a été :

- la mise en place d'un comité de pilotage garant d'une bonne gouvernance
- la définition des règles de fonctionnement du groupement
- le positionnement des structures en fonction de leurs intérêts et de leur capacité à remporter des volets spécifiques du marché

La Koncepterie s'est positionnée sur l'organisation d'une rencontre annuelle. Une autre structure du réseau qui a été retenue comme prestataire prioritaire.

Cette structure a fait appel à La Koncepterie pour l'appuyer dans la réponse au marché pour l'organisation de cette rencontre. La réponse en groupement couplée à une bonne gouvernance a donc permis une coopération entre ces deux structures qui ne se connaissaient pas et l'atténuation des effets de concurrence.



*"L'événementiel est encore très en retard sur la transition écologique. Il est transversal et implique des actrices de la culture, du sport, du business, qui fonctionnent de manière cloisonnée alors que les mêmes logiques de projet sont mises en place. Il faut donc accélérer la coopération et le décloisonnement. La transition écologique et énergétique est portée par des actrices de l'ESS qui sont souvent de petites structures pour lesquelles il est difficile d'émerger au sein de gros marchés, d'où l'importance de se regrouper et de coopérer" - Dominique Béhar*



 [cecilia.bassi@cressidf.org](mailto:cecilia.bassi@cressidf.org)

