

OSER

Offre Solidaire pour des Entreprises Responsables

CRESS ILE-DE-FRANCE & FERLI



Acheter responsable grâce à l'économie sociale et solidaire.

L'entreprise, actrice de la transformation vers un modèle plus durable



RÉSOUTRE LES DÉFIS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

En collaborant avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), les entreprises peuvent renforcer significativement leurs politiques RSE et RTE. Ces partenariats favorisent des pratiques d'achats qui allient efficacité économique et responsabilité sociale, soutenant ainsi l'économie locale, l'inclusion sociale, et une approche plus respectueuse de l'environnement.

UNE VARIÉTÉ D'APPROCHES QUI RÉPOND À UNE ATTENTE LÉGALE

Respecter des standards éthiques comme le label RFAR et la norme ISO 20400 est essentiel pour les entreprises responsables. Cette conformité renforce la transparence et l'intégrité, augmentant ainsi l'attractivité auprès des clients et partenaires préoccupés par la responsabilité sociale. En adoptant ces normes, les entreprises s'ouvrent à des marchés ayant des critères responsables importants.

VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUEMENT PÉRENNE

L'intégration des acteurs de l'ESS dans les stratégies d'affaires offre des avantages économiques tangibles. Les entreprises classiques bénéficient d'une collaboration avec des partenaires qui sont non seulement compétitifs, mais aussi porteurs d'innovations sociales et environnementales. Cela permet de créer des modèles d'affaires plus robustes et résilients, capables de répondre aux défis contemporains tout en générant une croissance économique inclusive et durable.

L'Offre Solidaire pour des Entreprises Responsables :

un dispositif pour développer les achats responsables sur votre territoire.

L'ambition de l'**offre OSER** est de vous accompagner pour répondre à vos besoins existants et/ou à venir d'achats responsables en faisant appel à des offres de l'Économie Sociale et Solidaire performantes.

Face à vos exigences d'innovation, de développement, d'impact, les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire constituent des solutions agiles pour trouver des opportunités et construire ensemble le modèle économique de demain.

L'**offre OSER** c'est un collectif d'experts de Ferli et de la CRESS Île-de-France au service des coopérations à fort impact social.



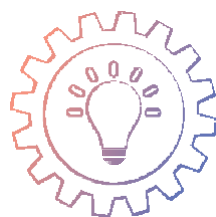
L'OFFRE OSER

Pourquoi coopérer ?



Un potentiel sous-exploité de générer un impact social positif et responsable.

Intégrer les entreprises sociales dans la chaîne de production, d'approvisionnement et de valeur des entreprises est le moyen le plus efficace d'accélérer la transition vers un modèle durable.



Une source d'innovation et de rapprochement local

La capacité d'action, d'expérimentation et d'innovation des entreprises sociales constitue une solution agile pour trouver des opportunités business alignées avec vos objectifs RSE et RTE (Responsabilité Territoriale des Entreprises). Flexibles et fortement ancrées sur leur territoire, elles sont bien placées pour développer et éprouver des solutions innovantes adaptées aux défis les plus pressants des entreprises.



L'engagement des équipes

La coopération entre les acteurs de l'économie Sociale et Solidaire et les talents des entreprises crée de la cohésion d'équipe et permet d'intégrer les engagements de vos collaborateurs dans la chaîne de valeur de l'entreprise.



L'ACCOMPAGNEMENT

Nos objectifs

- Accompagner la stratégie d'achats ESS
- Mobiliser l'ensemble des parties prenantes concernées
- Identifier des structures ESS dans les filières concernées

The logo for ferli, featuring the word "ferli" in a blue, lowercase, serif font, set against a light orange rectangular background.

Ferli

Ferli, cabinet de conseil de l'ESS, filiale du Réseau des Entrepreneurs Citoyens accompagne les grandes entreprises comme les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, dans l'expression de leurs besoins et leurs collaborations commerciales, créant ainsi de nouveaux leviers d'impact local, social et environnemental.

SES MISSIONS :

Accompagner les acteurs du secteur dans leur changement d'échelle.

Cultiver et renforcer les synergies entre l'ESS et les grandes entreprises.

Accompagner les grandes entreprises et ETI dans le développement de leur impact social et environnemental



La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire d'Île-de-France

La CRESS Île-de-France accompagne le développement et la promotion de l'Économie Sociale et Solidaire sur le territoire Francilien.

SES MISSIONS :

Observer
Informier et sensibiliser
Développer
Accompagner
Promouvoir
Représenter

LA CRESS ÎLE-DE-FRANCE, C'EST :

150 adhérents (têtes de réseaux et structures)
+ de 6000 structures représentées
8 pôles (Observatoire, Sensibilisation, Développement d'affaires, Communication, Transition écologique, Territoires, Vie interne)
17 salariés



Un réseau de grandes entreprises dont :



L'écosystème



120 entreprises accompagnées par an dont :



Des fondations dont :



Des partenaires institutionnels dont :





L'accompagnement s'inscrit dans l'obtention du label RFAR (Relation Fournisseur Achats Responsables) et de la norme ISO 20400 relative aux achats responsables.



L'exemple Compass Group :

100

**STRUCTURES
SOURCÉES**

En Île-de-
France

45

**RENCONTRES
RÉALISÉES**

Lors d'un
événement
d'affaires

12

**STRUCTURES
RÉFÉRENCÉES**

Pour fournir le
groupe COMPASS



RÉSULTATS

Un accompagnement inter-régional

- 5 CRESS impliquées : Bretagne, Occitanie, Hauts-de-France et Grand Est
 - + de 400 structures sourcées sur les 5 régions
- Sourcing ciblé sur les familles d'achats pertinentes Food et Non Food
- Un événement d'affaires organisé à la Philharmonie de Paris
 - Un partenariat avec ESS France
 - [En savoir plus](#)

L'exemple Compass Group :

100

**STRUCTURES
SOURCÉES**

En Île-de-
France

45

**RENCONTRES
RÉALISÉES**

Lors d'un
événement
d'affaires

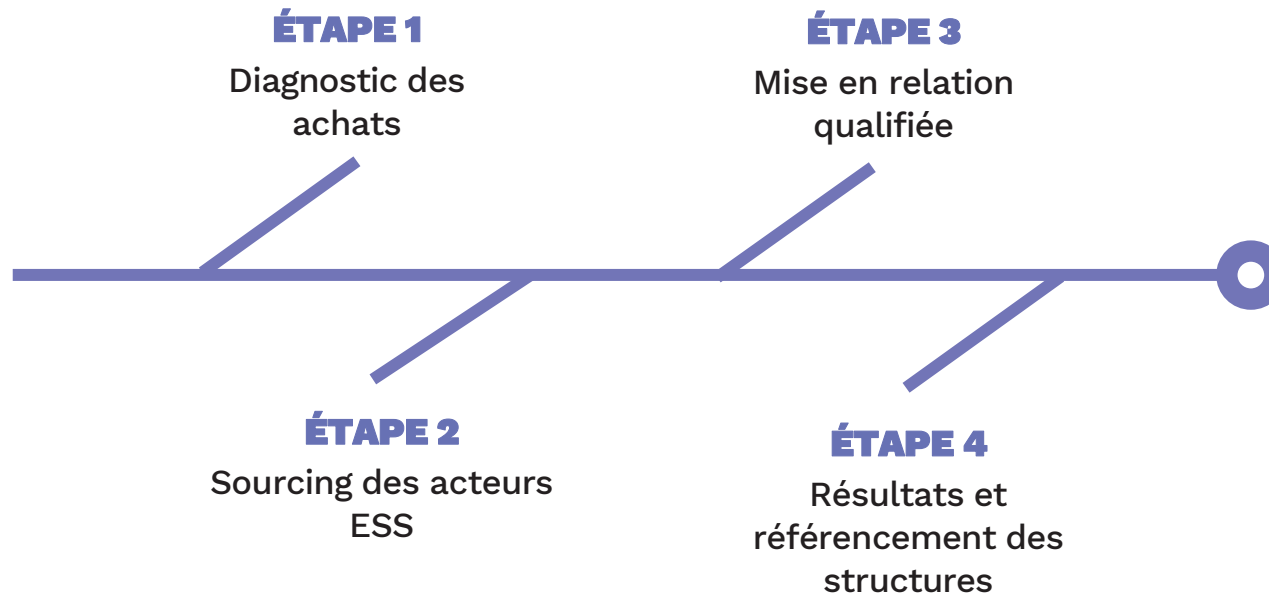
12

**STRUCTURES
RÉFÉRENCÉES**

pour fournir le
groupe COMPASS



RÉSULTATS



Coopérer

LA RENCONTRE BOUYGUES IMMOBILIER ET INITIATIVES SOLIDAIRES

- 1 séminaire interne rassemblant les collaborateurs de 2 agences locales
- 1 structure de l'ESS venant présenter son offre et son savoir faire
- 1 session de questions réponses sur l'ESS avec les collaborateurs



«Cette offre, aujourd'hui pour nous, c'est une formidable ressource pour pouvoir sourcer au niveau des territoires sur lesquels on intervient, des acteurs de l'innovation sociale, de l'ESS. Et on sait très bien que ces acteurs adressent des vrais problèmes d'utilité sur le territoire.

Travailler avec eux c'est pour nous avoir une réponse pertinentes sur ces enjeux. Et donc, pour nous, c'est très important de pouvoir les sourcer d'une part. D'autre part de développer des modes de collaboration qui sont gagnant-gagnant-gagnant. Gagnant pour eux, gagnant pour nous et gagnant pour le territoire. C'est pour ça qu'on est très friand de ce type d'accompagnement.»

Olivia Conil-Lacoste - Bouygues Immobilier



EXEMPLES
DE COOPÉRATION

Coopérer

LA RENCONTRE VÉOLIA ET TERRAVOX

1 rendez-vous avec le directeur de l'innovation sociale et environnementale

1 mise en relation avec le service Eaux Solidaires Veolia IDF

3 structures de l'ESS qualifiées en lien avec la problématique stratégique

1 structure retenue : Terravox

1 pilote sur un territoire d'expérimentation à Franconville, soit 400 habitations concernées

Budget de plusieurs milliers d'euros (confidentiel)

1 bilan en cours de consolidation.



Notre programme pour générer des coopérations à fort impact



SENSIBILISATION

Sensibilisation et implication
de l'ensemble des parties prenantes
concernées dans cette démarche
d'achats ESS



DIAGNOSTIC

Réalisation d'un diagnostic
des achats responsables et présentation
de préconisations pour développer
les achats ESS



MISE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DE COOPERATION

La coopération et la co-construction
de projets de social business



SOURCING ET MISE EN RELATION

Identification des structures ESS
pertinentes dans les filières pertinentes
et organisation de temps de rencontres
afin de développer des partenariats



SENSIBILISATION A L'ESS

Sensibilisation aux achats ESS

OBJECTIFS :

- > Sensibiliser les collaborateurs et prescripteurs à l'ESS
- > Renforcer l'implication des services concernés dans le processus achats ESS

MISSIONS :

- Analyse des besoins
 - Enquête quantitative d'analyse des besoins
- Sensibilisation des collaborateurs et des prescripteurs
 - Session de sensibilisation à l'ESS et aux enjeux des achats ESS
 - Enquête de satisfaction et analyse des résultats
- Adaptation sur mesure des sessions de sensibilisation
 - Création de supports de sensibilisation sur mesure
 - Co-animation avec expert ESS

LIVRABLES :

- Analyse des besoins
- Supports de présentation
- Enquêtes de satisfaction
- Feuilles d'émargement





LE DIAGNOSTIC ESS

Le diagnostic achats ESS

OBJECTIFS :

- > Analyse des achats ESS actuels
- > Analyser les potentiels d'achats ESS par familles d'achats
- > Analyse des freins

CONTENUS :

- Analyse quantitative des achats ESS actuels
- Analyse des freins et des besoins des collaborateurs
 - Entretiens avec les collaborateurs pertinents
 - Identification des freins dans le déploiement de la stratégie achat
- Analyse de potentiel achats ESS
 - Analyse de la cartographie achats
 - Analyse de potentiel par filières et types de structures cibles
 - Construction des préconisations
- Restitution de potentiel achats ESS
 - Réunion de restitution des préconisations de potentiel par filières cibles

LIVRABLES :

- Synthèse de l'analyse des freins et besoins
- Synthèse de l'analyse de potentiel par filière et préconisations des familles d'achats ESS à cibler





SOURCING ET
MISE EN RELATION

Évènementiel - Sourcing quantitatif

OBJECTIFS :

- > Identifier les fournisseurs ESS pertinents
- > Appuyer la création de partenariats solides

CONTENUS :

- Définition des critères de sourcing
 - Sélection des filières pertinentes
 - Définition des critères de sélection
- Définition de la méthodologie de sourcing
- Campagne de sourcing
 - Sourcing qualifié dans les filières sélectionnées en Île-de-France
- Organisation de rendez-vous qualifiés
 - Sélection des structures pertinentes
 - Organisation de rendez-vous avec les services concernés
- Organisation d'un événement d'affaires speed-meeting

LIVRABLES :

- Base de données des structures ESS
- Rendez-vous qualifiés
- Événement d'affaires speed-meeting





ACCOMPAGNEMENT À
LA MISE EN ŒUVRE



Mise en œuvre des solutions de coopération

OBJECTIFS :

> Agir comme facilitateur et tiers de confiance

CONTENUS :

- Identifier les besoins spécifiques ou urgents
- Adapter l'offre et la demande
- Accompagner l'écriture d'un partenariat structurant
- Accélérer et faciliter la mise en œuvre opérationnelle du partenariat par le calibrage des deux parties prenantes
- Analyse d'impact quantitative et qualitative

LIVRABLES :

- Définition des objectifs précis
- Sourcing qualifié au fil de l'eau
- Réunions de suivi
- Rapports de suivi des partenariats
- Etude d'impact

Merci.

CONTACTS :

Camille Zahar

Consultante en Économie Sociale et
Solidaire chez Ferli
czahar@ferli.fr
+33 6 28 52 92 75

Cédric Dupas

Responsable développement d'affaires
et achats responsables
à la CRESS Île-de-France
cedric.dupas@cressidf.org
+ 33 1 89 21 14 88

