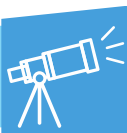


INTERVENANT.E.S ET PRESENTATION DES STRUCTURES

- **Thierry CARDINAEL**, Co-président de [Start-up de territoire](#).

ENJEUX

- Faire émerger des solutions par, pour et avec les citoyen.ne.s pour améliorer la vie de chacun et pour redynamiser durablement les territoires.



CONTEXTE

Face aux défis majeurs et complexes au cœur de nos territoires, le développement des solutions de demain passera par la mobilisation des citoyen.ne.s « qui ont envie » et par la capacité des acteur.trice.s de tous les « univers » (entrepreneuriat, économie sociale et solidaire, service public, green business, PME et grandes entreprises, etc.) à inventer ensemble des réponses nouvelles aux problèmes anciens.

Nous avons la conviction qu'il existe un gisement de projets entrepreneuriaux ingénieux au cœur des territoires, à même de créer plus de richesses économiques, sociales, environnementales. Nous croyons qu'insuffler un esprit nouveau où l'on ose, où on ré-ouvre les perspectives et où collectivement on croit que c'est possible est un puissant catalyseur de nouvelles dynamiques.

Ensemble, au cœur de nos territoires, en réunissant nos talents, en libérant nos énergies et notre créativité, nous pouvons ainsi concevoir et déployer les start-up les plus novatrices de l'économie de demain dans l'économie circulaire, les circuits courts de production agricole, la transformation alimentaire, les énergies renouvelables, la relocalisation artisanale ou industrielle, le tourisme etc. ...



RESSOURCES INCONTOURNABLES

- **Acteur.trice.s-clés** : Tous les acteur.trice.s qui ont envie que ça bouge sur les territoires, au plus près de chez eux.elles.
- **Documentation/sites internet** : www.start-updeterritoire.fr

Quelles problématiques ont été soulevées lors de l'atelier ?

- Financement
- Transformation de l'émergence en solutions durables
- Gouvernance des projets
- Mobilisation

Quelles solutions ont été trouvées et exemples de bonnes pratiques ?

Un échange avec des acteur.trice.s de l'IDF peut être très intéressant afin de cartographier « les trous dans la raquette » en IDF et imaginer de nouvelles co-élaborations avec les acteur.trice.s en place dans un processus d'amélioration continue réciproque.

Quels besoins/attentes ont été identifiés par le groupe lors de l'atelier ?

- Avoir une stratégie de l'évaluation de l'impact de Start-up de territoire au niveau national dans la durée.