

INTERVENANT.E.S ET PRESENTATION DES STRUCTURES

- **Blandine SAURAT**, Cheffe de projet - [Simplon.co](#)

Le programme [DigitESS](#) permet d'accélérer la transformation numérique des acteur.trice.s de l'ESS sur les territoires au service de l'emploi et de l'innovation sociale sur l'ensemble de la chaîne de valeur digitale (diagnostic, stratégie, accompagnement, acculturation et formation, outils, services, contenus, digitalisation interne, solutions numériques) au travers de projets de transformation digitale.

- **Olivia LEJOSNE LILETTE**, Coordinatrice Nord-Est - [HelloAsso](#)

[HelloAsso](#) est la première solution de paiement alternative des associations et des clubs en France, elle leur permet de gagner du temps dans la gestion de leurs activités associatives : billetterie en ligne, paiement des adhésions, collecte de dons, vente de biens et services, campagne de financement participatif.

- **Anne-Laure MICHEL**, Cheffe de projet Numérique - [Animafac](#)

[Animafac](#) est un réseau d'étudiant qui a pour objectif de créer du lien entre les associations et de les accompagner dans la réalisation de leurs projets, y compris numérique. Animafac est aussi un centre de ressource et propose de nombreux outils et supports pour accompagner ses membres dans l'utilisation du numérique. Nous sommes membre de [PANA](#) et du [collectifs CHATON](#) qui propose des outils libres.

- **Celia GONCALVES**, Responsable formation et **Zoé Münch**, Responsable innovation et projets - [ADB-Solidatech](#)

[Solidatech](#) est un programme national de la coopérative les Ateliers du Bocage (ADB), membre du mouvement Emmaüs et du réseau international TechSoup, qui vise à renforcer l'impact des organisations à but non lucratif par le numérique en favorisant l'accès à des équipements et en les accompagnant dans le développement de leurs usages numériques.

ENJEUX

- Faire prendre conscience aux participant.e.s de l'importance de réaliser un diagnostic numérique avec les associations qu'ils accompagnent (avant de leur recommander des outils).
- Présenter des outils de diagnostic à leur disposition ou des programmes de diagnostic vers lesquels les réorienter



CONTEXTE

Le numérique peut être source de nouvelles opportunités pour les structures de l'ESS afin d'améliorer leur fonctionnement, diversifier leurs actions, renforcer leur impact et gagner du temps dans la gestion de leur activité. Cependant, le numérique peut également susciter de la peur, de la méfiance chez certaines structures, qui peuvent se sentir alors perdues face à ces nouveaux défis.

Comment accompagner la définition d'une stratégie numérique d'une structure de l'ESS, avant de l'outiller ? La transition numérique est une réflexion globale qu'il est important de faire naître au sein de la structure à partir d'un diagnostic numérique.



RESSOURCES INCONTOURNABLES

• Acteur.trice.s-clés :

- Animafac
- Solidatech
- Simplon
- HelloAsso
- Le programme PANA
- Le DLA

• Documentation/sites internet :

- [Outil d'auto-diagnostic](#) de Solidatech et [Centres de Ressources](#) (pour avoir accès à des tutos, des webinaires sur des outils numériques)
- [Guide d'auto-diagnostic](#) d'Animafac et [Guide d'outils complémentaires](#)
- Le programme [Point d'Appui au Numérique Associatif - PANA](#), réalise des ressources sur le numérique (fiches pratiques, guide d'outils) pour les associations.
- Le [blog HelloAsso](#) recense de nombreux conseils et astuces pour créer, gérer, financer et promouvoir son association - Contact : Olivia Lejosne Lilette, Coordinatrice Nord-Est chez HelloAsso : olivia@helloasso.org , 06 16 69 07 06
- Programme [DigitESS](#) : candidature pour un diagnostic et pour la réalisation de la solution numérique à déposer sur le site digitess.simplon.co - Contact : digitess@simplon.co

Quelles problématiques ont été soulevées lors de l'atelier ?

- Comment se servir d'un outil d'autodiagnostic pour initier un accompagnement ?
- Les chargé.e.s de missions DLA se demandent comment aller plus loin qu'un 360 d'acculturation numérique.
- L'outil d'autodiagnostic comme point de départ de feuille de route de la transformation numérique d'une association ?
- Les accompagnateur.trice.s de porteur.euse.s de projet ne se sentent pas tous outillés pour répondre à leurs besoins, par manque de compétences ou par manque d'informations sur les solutions existantes ?

Quelles solutions ont été trouvées et exemples de bonnes pratiques ?

Le [programme Point d'Appui au Numérique Associatif - PANA](#) créé par HelloAsso, en partenariat avec Le Mouvement Associatif et la Fonda a pour objectif d'accompagner les associations dans leur transition numérique, en faisant monter en compétences et en fédérant les acteur.trice.s de l'accompagnement associatif. Il permet de profiter :

- de journées de montée en compétence numérique départementales gratuites,
- [de ressources sur le numérique](#) (fiches pratiques, guide d'outils) pour les associations
- de prendre part à [une communauté](#) œuvrant pour la transition numérique des associations.

Une bonne pratique d'accompagnement DLA avec autodiagnostic en amont par la structure, puis accompagnement collectif sur l'acculturation et l'utilisation de l'outil d'autodiagnostic pour initier une feuille de route et identification par chaque structure d'un chantier prioritaire pour organiser un accompagnement individuel sur une thématique identifiée comme la communication digitale ou l'accompagnement à la rédaction d'un cahier des charges. Ce type d'accompagnement ayant déjà été réalisé par Solidatech pour le DLA Nouvelle Aquitaine l'année passée.

Quels besoins/attentes ont été identifiés par le groupe lors de l'atelier ?

- Faire monter en compétence numérique les structures accompagnatrices aux enjeux de la transition numérique.
- Identifier et accompagner les structures sur des thématiques numériques particulières avec des experts du domaine.