



# APPROVISIONNEMENT ZÉRO DÉCHET DES MARCHÉS ALIMENTAIRES - ETUDE DE PRÉFIGURATION



## LE DÉFI

Comment réduire les déchets d'emballages générés par les marchés alimentaires ?

## OBJECTIFS DE L'INITIATIVE



- Comprendre le fonctionnement et les flux de l'approvisionnement des marchés alimentaires
- Identifier les leviers de réduction des déchets
- Comprendre les attentes des commerçants et des consommateurs en termes d'emballages
- Expérimenter les bacs réutilisables et avoir un plan d'actions pour le déploiement

## GENÈSE DE L'INITIATIVE



Urban Lab est un dispositif lancé par l'incubateur Paris & Co qui aide à mettre en place des expérimentations dans des quartiers d'innovation urbaine. Pandobac a candidaté et a été sélectionné pour faire partie du programme et avoir le soutien de la ville de Paris auprès des marchés alimentaires.



LES  
PORTEURS  
DE  
L'INITIATIVE

## Structure(s) de l'ESS

Pandobac

## Collectivité territoriale

Ville de Paris

Autre(s) structure(s)

Urban Lab (Paris & Co)

## SECTEUR(S) D'ACTIVITÉ

- Agriculture, Alimentation
  - Environnement, Économie circulaire
- Services aux entreprises

## TERRITOIRE D'INTERVENTION

Ville de Paris

RÉGION  
ÎLE-DE-FRANCE



# APPROVISIONNEMENT ZÉRO DÉCHET DES MARCHÉS ALIMENTAIRES - ETUDE DE PRÉFIGURATION



## DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Le projet a nécessité de bien comprendre les modes d'approvisionnement des commerçants sur les marchés, afin d'identifier les provenances des produits, les flux logistiques associés, et de construire un nouveau modèle logistique viable.

Une grande étape a donc été d'aller à la rencontre des commerçants des marchés et de les interroger sur leurs fournisseurs, leurs fréquences d'achat et les modes de livraison des marchandises. 42 commerçants ont été interrogés sur 6 marchés alimentaires parisiens gérés par le délégataire Bensidoun, grâce à l'aide précieuse de leur équipe, des équipes de Urban Lab, ainsi que des équipes de la Ville de Paris, qui est un des soutiens principaux du programme Urban Lab. La Ville de Paris a notamment beaucoup aidé à approcher les commerçants. Les fournisseurs identifiés ont également été interrogés sur leur appétence aux emballages réutilisables. Plusieurs modèles logistiques ont été étudiés et nécessitent pour la plupart de remonter loin dans la chaîne d'approvisionnement. Un plan d'actions a été élaboré pour arriver au déploiement.

## ÉTAPES-CLÉS



- Septembre 2020 : Lancement du programme d'Urban Lab « Chapelle-S »
- Septembre à mars 2020 : Etude du Marché de l'Olive
- Juin à août 2020 : Extension de l'étude à 5 autres marchés alimentaires parisiens
- 2021 : Bilan des études et recommandations pour le déploiement

## MODALITÉS DE PILOTAGE ET DE GOUVERNANCE

### ENTRE PORTEURS



- Urban Lab est un programme porté par Paris & Co, incubateur de la Ville de Paris. Le groupe Bensidoun est délégataire des marchés pour la ville de Paris.
- Pandobac est une entreprise de l'ESS, disposant de l'agrément ESUS, soutenue depuis le début de sa création en 2018 par la Ville de Paris et la Région Île-de-France.
- Pandobac a été lauréat de l'appel à projets Urban Lab en 2019, et participe à plusieurs projets et groupes de travail pilotés par la Ville de Paris.

## COÛTS ET FINANCEMENT DE LANCEMENT

### Coûts principaux de mise en place

- Achat de bacs réutilisables
- Ressources humaines

### Sources principales de financement

- Autofinancement de Pandobac
- Subvention de la Mairie de Paris

## NATURE DES RELATIONS LIANT LA COLLECTIVITÉ ET LA/LES STRUCTURE(S) DE L'ESS

- Appel à projets via le programme Urban Lab
- Subvention

## CHIFFRES CLÉS

**4,5 MILLIONS**

d'emballages jetables évités à Paris dans les marchés parisiens par an

**4**

ETP créés entre 2020 et 2021

**3600 tonnes**

de déchets évitables par an

**Budget 2020 : compris entre 50 et 200 K€**



## BÉNÉFICES TERRITORIAUX INDUITS PAR L'INITIATIVE

- Gestion des externalités négatives de l'activité, notamment environnementales : réduction de l'impact environnemental des déchets d'emballage sur les marchés sur l'ensemble du cycle de vie (fabrication, transport, collecte et traitement)
- Externalités économiques, effets positifs, coûts évités : baisse des coûts de collecte et des coûts de traitement des déchets pour le territoire
- Diversité des bénéficiaires de la valeur créée : valeur pour l'ensemble des parties prenantes. Pour les fournisseurs et les commerçants, une meilleure gestion de leurs livraisons. Pour la collectivité, une baisse des coûts des déchets, et les riverains une diminution des déchets dans les rues et une amélioration de l'hygiène

## CLÉS DE LA RÉUSSITE DE L'INITIATIVE



## ET CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR ESSAIME

- Implication des délégataires de marché et des villes
- Sensibilisation des commerçants
- Business model rentable pour l'ensemble des parties prenantes, en considérant l'ensemble de la chaîne logistique
- Logistique retour optimisée



## BUDGET ANNUEL > FONCTIONNEMENT

### Postes des principaux coûts de fonctionnement

- Coûts de collecte, transport, suivi et lavage des bacs
- Ressources humaines

### Sources principales de financement

- Prestations de service
- Subventions

## BUDGET ANNUEL > INVESTISSEMENTS

### Postes des principaux investissements

- Achat de bacs réutilisables

### Sources principales de financement

- Prêts et crédit-bail

## LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Le projet n'en est qu'à ses débuts ! Il faut continuer de coconstruire la solution de bacs réutilisables avec les différentes parties prenantes et commencer sur des flux d'approvisionnement local et ultra-local. La démarche pourra être répliquée dans d'autres villes de France également.



## Les leviers

- Motivation des parties prenantes pour faire avancer le sujet du réemploi
- Implication des commerçants
- Leviers réglementaires en faveur du réemploi



## Les freins

- Business Model et modèle logistique complexes à établir
- Manque de transparence sur les coûts et charges de chaque partie prenante
- Approvisionnement peu local avec des marchandises qui peuvent venir de très loin



## DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES DANS LESQUELLES LA COLLECTIVITÉ EST ENGAGÉE

- Territoire zéro déchet
- Agenda 21
- Objectifs de développement durable (ODD)
- Paris 2024 sans plastique



### Pandobac

#### Adresse

64C allée de Saint-Malo  
BP70316, 94569 Rungis Cedex

#### Mail

[contact@pandobac.com](mailto:contact@pandobac.com)

#### Téléphone

06 87 42 00 69



### Urban Lab

#### Adresse

48 rue René Clair  
75018 Paris

#### Mail

[urbanlab@parisandco.com](mailto:urbanlab@parisandco.com)

## SYNERGIES DU PROJET AVEC LES POLITIQUES

### PUBLIQUES DE LA COLLECTIVITÉ

### POLITIQUE DE GESTION DES DÉCHETS

#### Acteurs impliqués

• Service réemploi  
Direction de l'ESS et de l'économie circulaire

#### Enjeux

• Réduction des déchets

#### Actions menées

• Mise en relation sur le terrain avec le responsable des marchés

## PARTENAIRES DE L'INITIATIVE

### Financiers

- ADEME
- CITEO
- BPI
- Mairie de Paris

### Techniques

- Bensidoun
- Urban Lab



Soutenu par



Année de production : 2022