



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT AUX MARCHÉS PUBLICS **SOLIDAIRES**

*Permettre le développement d'une commande publique
solidaire auprès des collectivités franciliennes.*

Un programme opéré par



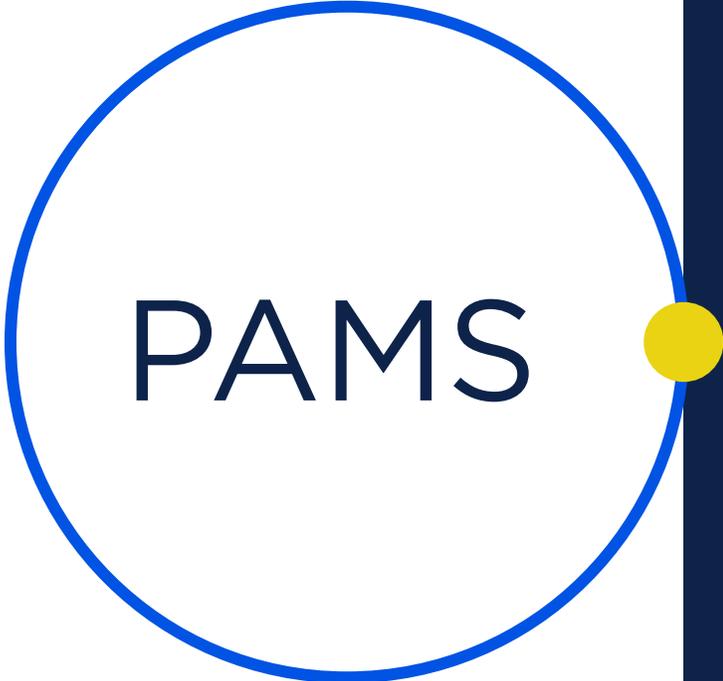
— CONTEXTE

Les Achats Socialement et Écologiquement Responsables (ASER) auprès de structures de l'ESS sont un enjeu majeur pour de nombreuses collectivités car ils répondent à des problématiques sociales et environnementales actuelles.

Les collectivités qui ont un volume d'achats de plus de 50 M€ ont l'obligation d'adopter et de publier un Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER).

D'autres évolutions légales récentes imposent aujourd'hui aux collectivités d'inclure des critères sociaux et environnementaux dans leurs marchés.

Dans ce contexte, notre programme est conçu pour vous accompagner dans le développement de vos achats responsables auprès des structures de l'ESS.



PAMS

L'OBJECTIF

Permettre aux collectivités franciliennes de s'engager et de développer leur commande publique en direction d'entreprises solidaires.

— UN APPUI AUX COLLECTIVITÉS

Des outils et des méthodes éprouvées permettant de **développer ses achats solidaires** et d'avoir un fort **impact sur son territoire** auprès des entreprises franciliennes engagées **pour la solidarité et la transition environnementale**.

Par la contribution de 2 actrices clés du territoire francilien :



La CRESS IDF accompagne le développement et la promotion de l'ESS en Ile-de-France. Elle est l'interlocutrice privilégiée des collectivités pour favoriser les dynamiques de coopérations territoriales et le développement d'affaires des entreprises de l'ESS de la région.



L'Agence des Économies Solidaires, filiale de l'association Les Canaux, conseille, forme et accompagne les donneurs d'ordres dans la mise en place de pratiques, d'appels d'offres et de marchés publics solidaires.

LA MÉTHODE

3 grands axes de travail pour réussir à atteindre cet objectif de transformation au sein de sa collectivité :



MESURER

C'est par la mesure, le diagnostic, l'analyse de l'existant et du potentiel qu'il est possible de définir un plan d'action réaliste et atteignable.



SE FORMER

Former les élus, les agents, les services à la fois aux achats et aux marchés publics solidaires, mais également de les sensibiliser à l'ESS pour mieux appréhender cet écosystème.



AGIR

Grâce à un accompagnement de proximité sur ses marchés, à l'organisation de rencontres avec les acteurs.trices de l'ESS de son territoire, par un appui et un soutien opérationnel sur-mesure et adapté, nous contribuons activement à la réussite du projet de la collectivité.



NOTRE OFFRE DE SERVICES

1. Mesurer
2. Se former
3. Agir

1

Mesurer

CONSEIL STRATÉGIQUE EN ACHATS SOLIDAIRES

Diagnostic qualitatif

- Réunion de cadrage
- Entretien
- Note de recommandation

Analyse fournisseur ESS

- Analyse base de données ESS
- Note de recommandation et rédaction des préconisations
- Restitution

Analyse de potentiel achat ESS

- Analyse de potentiel ESS par famille d'achats
- Analyse des familles d'achats les plus pertinentes

2

Se former

FORMATION / SENSIBILISATION

Formation achats

- Préparation de la formation
- Animation

Ateliers de sensibilisation

- Préparation de l'atelier
- Animation

3

Agir (1/3)

ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

Sourcing

- Sourcing qualifié par famille d'achat
- Hotline annuel sourcing non qualifié

Ingénierie achats

- Recommandation achat sur mesure et évaluation des leviers de recours à l'ESS

Mesure d'impact

- Mesure d'impact social et création de valeur (nombre de jours à évaluer selon la taille du projet ou de l'appel d'offres)

3

Agir (2/3)

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET ANIMATION TERRITORIALE

Sensibilisation / communication des appels d'offres aux entreprises

- Relai des marchés auprès des entreprises ESS sourcées
- Organisation de réunions d'information

Appui à la structuration de groupements

- Sourcing des marchés
- Hotline d'entreprises pour favoriser les groupements

Structuration de groupements / filiales

- Analyse des structures pertinentes pour la filière
- Organisation de réunions de structuration de groupement
- Suivi et accompagnement à la structuration de filiales

3

Agir (3/3)

EVÉNEMENTS ET NETWORKING

Préparation de l'événement

- Réunion de cadrage
- Identification des participants et structuration de groupement
- Programmation et gestion de site
- Communication et gestion des inscriptions

Logistique

- Frais de salle
- Traiteur
- Animation externe

Animation de l'événement

- Animation de l'événement

— LES OPÉRATEURS DU PROGRAMME



La CRESS IDF accompagne le développement et la promotion de l'ESS en Ile-de-France. Elle est l'interlocutrice privilégiée des collectivités pour favoriser les dynamiques de coopérations territoriales et le développement d'affaires des entreprises de l'ESS de la région.



L'Agence des Économies Solidaires, filiale de l'association Les Canaux, conseille, forme et accompagne les donneurs d'ordres dans la mise en place de pratiques et d'appels d'offres et de marchés publics solidaires.

MERCI !



Pour nous contacter :



David PAEZ
d.paez@economies-solidaires.org
06 27 37 21 25



Cédric DUPAS
cedric.dupas@cressidf.org
01 89 21 14 88